UiS³

Nafarroako Berrikuntza Sozialaren Unitatea
Unidad de Innovación Social de Navarra
Navarre Social Innovation Unit

# · PLAN ESTRATÉGICO ·

2017 - 2020

Nafarroako Gobernua Gobierno de Navarra

ADItech
CORPORACIÓN TECNOLÓGICA

## INNOVACIÓN SOCIAL · ¿QUÉ ES?

Definición de la Comisión Europea:

*"Innovación social es el desarrollo e implementación de nuevas ideas (productos, servicios y modelos) para satisfacer necesidades sociales y crear nuevas colaboraciones o relaciones sociales"*

## ¿PARA QUÉ SIRVE?

Del Comité Europeo de las Regiones:

*"La innovación social puede desempeñar un papel importante en la consecución de la cohesión social, económica y territorial. El Comité pide a la Comisión Europea que reconozca el instrumento de la innovación social y lo acepte como medio para abordar una amplia variedad de retos sociales y mejorar la calidad de vida de los habitantes.*

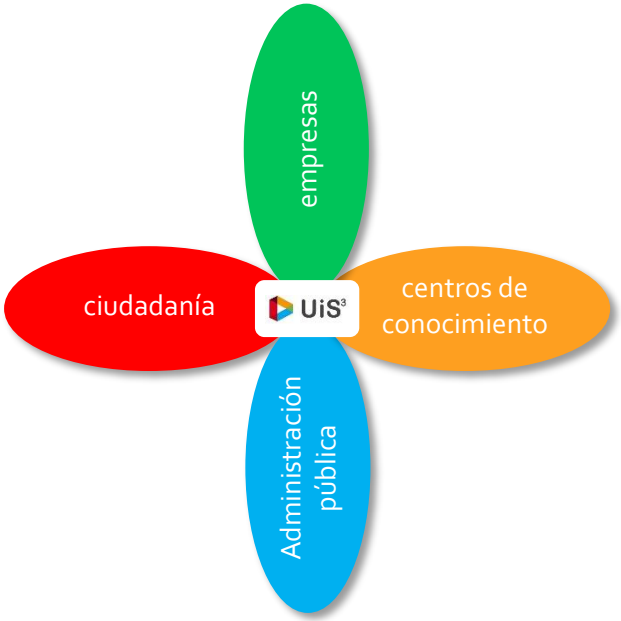
*Puede constituir un instrumento importante para afrontar todos los retos sociales. Entre ellos, por ejemplo, combatir el desempleo juvenil, favorecer el cuidado y autonomía de las personas mayores, impulsar la integración de las personas con más dificultades para acceder al mercado laboral y revitalizar los territorios periféricos así como las regiones que han de hacer frente a distintos retos demográficos y las zonas urbanas en declive.*

*Por consiguiente, el Comité insiste en la necesidad de integrar la innovación social en las estrategias de desarrollo local y regional. Además,* ***la innovación social mejora la innovación****".*

## INNOVACIÓN EN LA CUÁDRUPLE HÉLICE

La innovación social se potencia mediante la intercooperación entre agentes diversos de la cuádruple hélice:

- La ciudadanía y las entidades del tercer sector que la representan
- El sector privado, con especial protagonismo de las empresas de Economía Social
- Las administraciones públicas, principalmente las administraciones locales, más cercanas a la ciudadanía
- Los centros de conocimiento, donde se ubican los centros tecnológicos y las universidades.



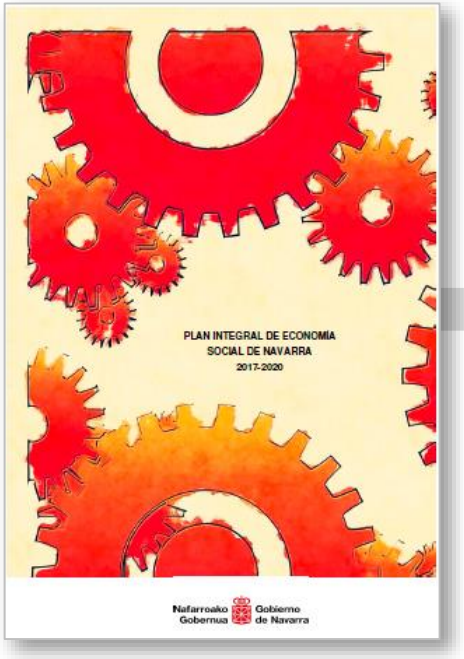

## ORIGEN DE LA UNIDAD DE INNOVACIÓN SOCIAL EN NAVARRA

Precisamente en un ejercicio de trabajo colaborativo, el Departamento de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra desarrolló con el apoyo de CEPES Navarra el Plan Integral de la Economía Social de Navarra (PIES), para potenciar en la Comunidad Foral este modelo económico centrado en las personas.

Tras el diagnóstico realizado, el PIES marca como eje estratégico el impulso de la innovación social, con la creación de la Unidad de Innovación Social de Navarra como actuación principal. Esta unidad se incardina dentro del PIES como una acción relevante que tiene incidencia transversal, sirviendo como instrumento para reforzar y potenciar otras acciones.

Para conectar la Unidad con los agentes de innovación de Navarra y poder trabajar el conjunto del marco económico, se ubica en ADItech corporación tecnológica, lo que permite que, además de sus vínculos de partida con la Administración Pública y la Economía Social, la UiS se engrane con los centros tecnológicos, las universidades, resto de las empresas navarras y el ecosistema económico de la Comunidad Foral. Esto dota a la UiS de un encaje central en la lógica de la cuádruple hélice. El propio Comité Europeo de Regiones afirma que *"los proyectos socialmente innovadores tienen mayor impacto en la sociedad y en la economía en general, cuando se combinan con soportes tecnológicos".*

## ORIGEN Y ENCAJE DE LA UNIDAD DE INNOVACIÓN SOCIAL DE NAVARRA




### CREAR UNA UNIDAD DE INNOVACIÓN SOCIAL

*"Poner en marcha una Unidad de Innovación Social, de carácter tecnológico especializado de investigación aplicada en Innovación Social, cuya función es la elaboración de diagnósticos, estudios y trabajos de investigación aplicada, incluido el análisis de la sostenibilidad económica de los proyectos a plantear, previos para el diseño y puesta en marcha de proyectos piloto de innovación social para desarrollar a través del modelo de Economía Social.*

*De forma complementaria se plantea una labor de observatorio de necesidades, labor de benchmarking sobre innovación social en otras regiones, diseño de modelos de negocio basado en la integración de grupos de interés y servir de interface con la investigación académica sobre la materia en las Universidades".*

ADItech
CORPORACIÓN TECNOLÓGICA

UiS3

## ENFOQUE DE LA UNIDAD DE INNOVACIÓN SOCIAL DE NAVARRA

Para nosotros **la Innovación Social** se refiere al proceso participativo de ideación, desarrollo y puesta en práctica de nuevas formas de resolver retos sociales y mejorar nuestra calidad de vida mediante la actividad empresarial, generando un modelo de sociedad más sostenible, participativo y centrado en las personas. Un modelo económico para, con y de las personas.

La Unidad de Innovación Social es una iniciativa del Departamento de Desarrollo Económico y se orienta, por tanto, a impulsar proyectos de Innovación Social que generen actividad empresarial y empleo de calidad, como factor clave para un desarrollo económico más innovador, equitativo y sostenible. Tenemos una vocación transformadora y nuestro foco es generar cambios sistémicos, apuntar nuestras acciones a los elementos estructurales del modelo y crear nuevas dinámicas, sistemas relacionales, equipos y cultura para convertir la Innovación Social en un componente esencial del ADN de Navarra.

## MISIÓN

Trabajamos con la sociedad navarra para generar cambios sistémicos y estructurales que promuevan un desarrollo económico innovador, social y sostenible. Contribuimos a avanzar hacia un modelo económico para, con y de las personas.

Detectamos, co-ideamos, impulsamos y ponemos en marcha proyectos de Innovación Social, creando nuevas empresas y actividad económica. Pero el objetivo final no son los proyectos, sino el cambio estructural que éstos generan.

## VISIÓN 2020

En 2020 la Unidad de Innovación Social de Navarra será el órgano consolidado de referencia sobre Innovación Social, articulando el ecosistema en este ámbito, ejerciendo de nodo, impulsando proyectos significativos y generando conocimiento de valor sobre innovación social.

En 2020 la Unidad de Innovación Social habrá contribuido a que Navarra haya avanzado como región europea referente en Innovación Social.

## VALORES

En la Unidad de Innovación Social trabajamos con los siguientes valores:

| | |
|---|---|
| Participación | *Cocrear con las personas en sentido ascendente, siempre desde el respeto a la diversidad y a su libertad de elección* |
| Acción | *Contribuir a generar cambios significativos, trabajar con rigor y compromiso para crear empleo e impacto real* |
| Equipo en red | *Construir equipo extendido a partir de aportar valor al resto de agentes del ecosistema, promoviendo la intercooperación* |

## ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO · PROPUESTA DE VALOR

Dada la misión de la UiS, ¿cuál es nuestro marco de actuación? ¿Hacia quién nos dirigimos? ¿Quién es nuestro *target*? ¿Cuál es nuestra propuesta de valor? En definitiva, ¿cuál es nuestra estrategia de posicionamiento?

**Área estratégica 1:** impulsar la innovación en la Economía Social de Navarra

La propuesta de la Unidad de Innovación Social nace del Plan Integral de Economía Social. Podemos entonces por lógica deducir que la UiS se ha de dedicar a potenciar la innovación en la Economía Social.

- Target: entidades de la Economía Social de Navarra
- Propuesta de valor: impulsar la innovación.

Esta área nos parece correcta, pero no suficiente para cumplir la misión definida. Lo explicamos al describir el área estratégica 2.

**Área estratégica 2:** impulsar la innovación social en la economía de Navarra

No consiste sólo en hacer más innovadora la Economía Social, sino más social la innovación.

- Target: agentes económicos de Navarra
- Propuesta de valor: reforzar la dimensión social de la innovación

Esta estrategia es coherente con la misión de generar cambios sistémicos y estructurales que promuevan avanzar hacia un nuevo modelo económico y empresarial. Es una estrategia de posicionamiento que:

- Engloba todos los proyectos de innovación social, independientemente de su origen, por lo que no pierde potencial innovador.
- Define como marco de actuación aquello que se quiere cambiar: el modelo económico. Marco del resultado objetivo y objeto de trabajo coinciden. Para teñir de innovación social el conjunto de un cuadro, es necesario poder pintar en todo el lienzo y no sólo en una parte.

- Permite y potencia la hibridación. Es algo constatado en gestión que el mayor potencial innovador se libera a partir de la hibridación, de mezclar a personas y entidades muy diferentes, con perspectivas distintas. Trabajar con personas diversas es un ingrediente que facilita la innovación disruptiva.

- Promueve la inclusión. Por ética, principios y metodología, la Innovación Social es inclusiva. Plantea construir un nuevo modelo entre todos y todas. Significa escuchar, aceptar e implicar a todas las personas. Significa crear comunidad de personas y derribar barreras y fronteras mentales. Eliminar el nosotros y el los otros. En Navarra, somos. Y una Navarra más sostenible e inclusiva la hemos de construir entre todas las personas que convivimos en esta comunidad rica y diversa. Independientemente de nuestra posición social, edad, profesión, nivel académico, identidad sexual, raza, religión y origen.

La **estrategia** es, por coherencia, amplitud y alcance:

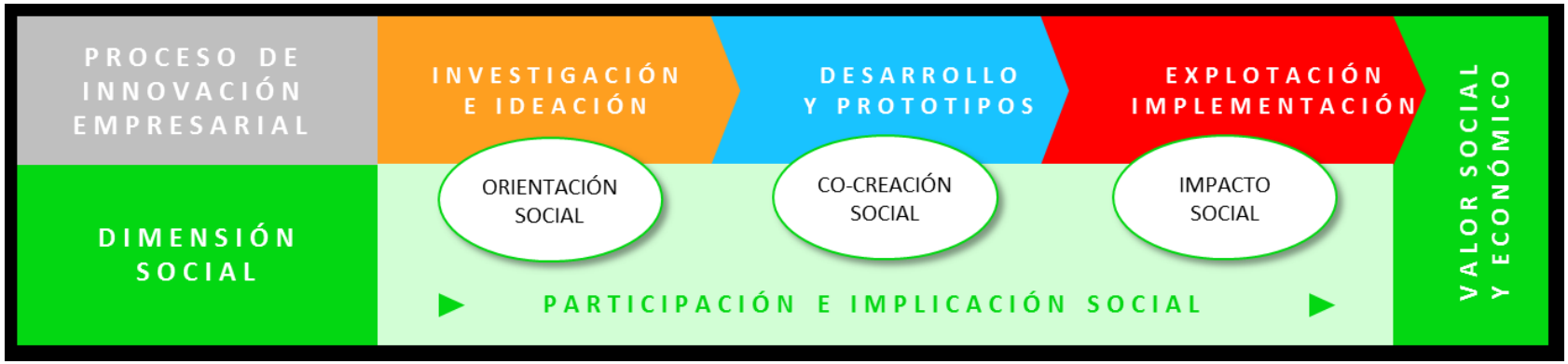
## Impulsar la innovación social en la economía de Navarra

### Hacer más ¿SOCIAL? la innovación. ¿Qué significa "social" en este ámbito?

¿Qué significa la dimensión social en la innovación? Este término está definido en el análisis previo, pero lo aplicamos a este contexto para hacer visible de qué estamos hablando.

Reforzar la dimensión social no significa incorporar un enfoque de asistencia social, sino conectar innovación con sociedad. Para entenderlo de forma más precisa y estructurada, especificamos su acepción en las tres fases del proceso de innovación:

- En la fase de investigación e ideación significa orientación social. Al diseñar la innovación, implica la orientación de ésta hacia la resolución de retos y necesidades de la sociedad navarra, utilizando la escucha y las tendencias sociales como estímulo para generar oportunidades de negocio en mercados crecientes. Esto, paralelamente, maximiza la posibilidad de que la innovación responda a problemas sociales reales y sea factible.
- En la fase de desarrollo significa co-creación social, la implicación de personas usuarias en el proceso, siguiendo metodologías de innovación abierta en procesos *living labs*. Esto ayuda a que la innovación sea más realista y factible, a que sea más aplicable en la vida real, aporte más valor y sirva mejor a las personas.
- En la fase de implementación significa impacto social, puesto que incluir la dimensión social en el proceso supone la implicación y compromiso de los agentes (empresas y ciudadanía) que la van a poner en práctica generando cambios reales y actividad económica.




En la práctica, orientación, cocreación e impacto coexisten durante todo el proceso, pero cada una es más intensa en la fase asignada. Todas ellas se posibilitan a través de la participación e implicación social. Y esta incorporación de la dimensión social en el proceso de innovación aumenta la generación de valor social del esfuerzo de I+D+i.

## SELECCIÓN DE EJES ESTRATÉGICOS

Factores clave que orientan la selección de ejes estratégicos de la UiS:

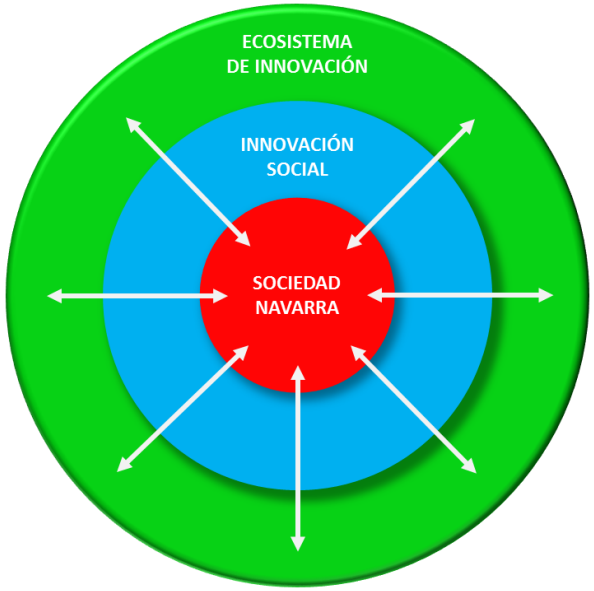
- El objetivo de la UiS es generar cambios estructurales, contribuir a que nuestro modelo económico y empresarial esté más centrado en las personas.
- Existe espacio para mejorar el ajuste entre las soluciones prácticas y aplicables que aporta la innovación tecnológico-empresarial de Navarra y los retos a los que se enfrenta la sociedad navarra. El ecosistema de innovación de Navarra puede reforzar su orientación a la innovación social y considerar la creación de valor social como un criterio clave de orientación del esfuerzo innovador de la Comunidad Foral.
- En Navarra no está extendida una cultura de innovación cocreativa centrada en el usuario/a. En general, las personas usuarias no están implicadas de forma estructural y protagonista en los procesos de innovación tecnológica y empresarial.
- El enfoque estratégico de la UiS es el trabajo colaborativo. No crear una nueva estructura que genere solapes, sino construir sobre la rica red de agentes que ya están actuando en Navarra.

En este contexto de partida, siendo la UiS una iniciativa pionera que está iniciando este impulso sistémico de la innovación social para generar cambios estructurales, la UiS no puede limitarse a apoyar proyectos concretos, sino que debe actuar sobre el sistema en sí, sobre los tres ámbitos esenciales de la innovación social, que tienen forma de anillos concéntricos. Definimos un eje estratégico de actuación para cada una, conformando 3 anillos estratégicos:

ANILLO 1: ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN

ANILLO 2: PROYECTOS DE INNOVACIÓN SOCIAL

ANILLO 3: SOCIEDAD NAVARRA

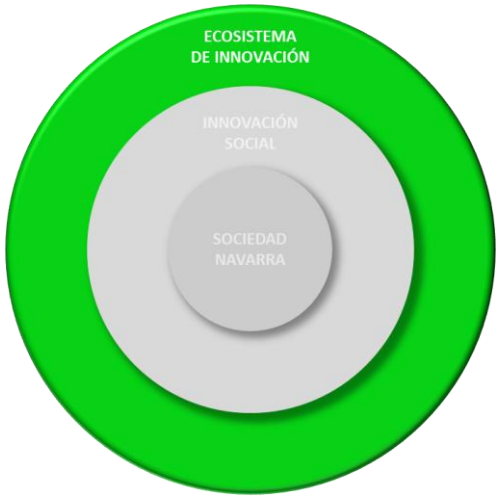


## ANILLOS ESTRATÉGICOS · EXPLICACIÓN

### ANILLO 1. REFORZAR LA CAPACIDAD DEL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN SOCIAL DE NAVARRA

Es un anillo prioritario. El ecosistema actualmente no está enfocado específicamente a la innovación social y el objetivo de la UiS es generar cambios estructurales. Es evidente que la UiS, con una pequeña estructura, no puede ni debe cambiar el modelo económico de Navarra por sí misma. No tiene ni el músculo, ni el recorrido suficiente para incidir directamente en el conjunto de las empresas de Navarra. Focalizarse únicamente en la actuación directa de la UiS sobre las empresas sería pretencioso y un planteamiento estratégico fallido.

Y no es una mera cuestión de capacidad por dimensión. A nivel metodológico y conceptual, trabajar aisladamente sería contradictorio con los principios de la innovación social, que aboga por la construcción intercolaborativa ascendente, generando organizaciones extendidas e híbridas.




Por objetivo, practicidad y principios, el foco principal de la UiS será por tanto trabajar al servicio del ecosistema navarro de innovación y emprendimiento para difundir el valor de la innovación social, generar de forma participativa metodologías para potenciarla, promover la articulación y el trabajo en equipo entre entidades y reforzar el sistema. El objetivo es potenciar tanto las capacidades como la implicación del sistema con la innovación social para conseguir un cambio estructural, multiplicador y sostenible en el tiempo. La sistemática de trabajo consistirá en el desarrollo de una Metodología y lograr una capilaridad en la utilización de la misma en el tejido empresarial a través de una red de agentes relacionados con la consultoría estratégica.

Un ecosistema orientado a la innovación social genera un mayor porcentaje de innovaciones que aportar valor directo a la sociedad resolviendo retos sociales prioritarios. Se puede ver gráficamente en los diagramas de las dos próximas páginas.

## ECOSISTEMA NO ORIENTADO A LA INNOVACIÓN SOCIAL

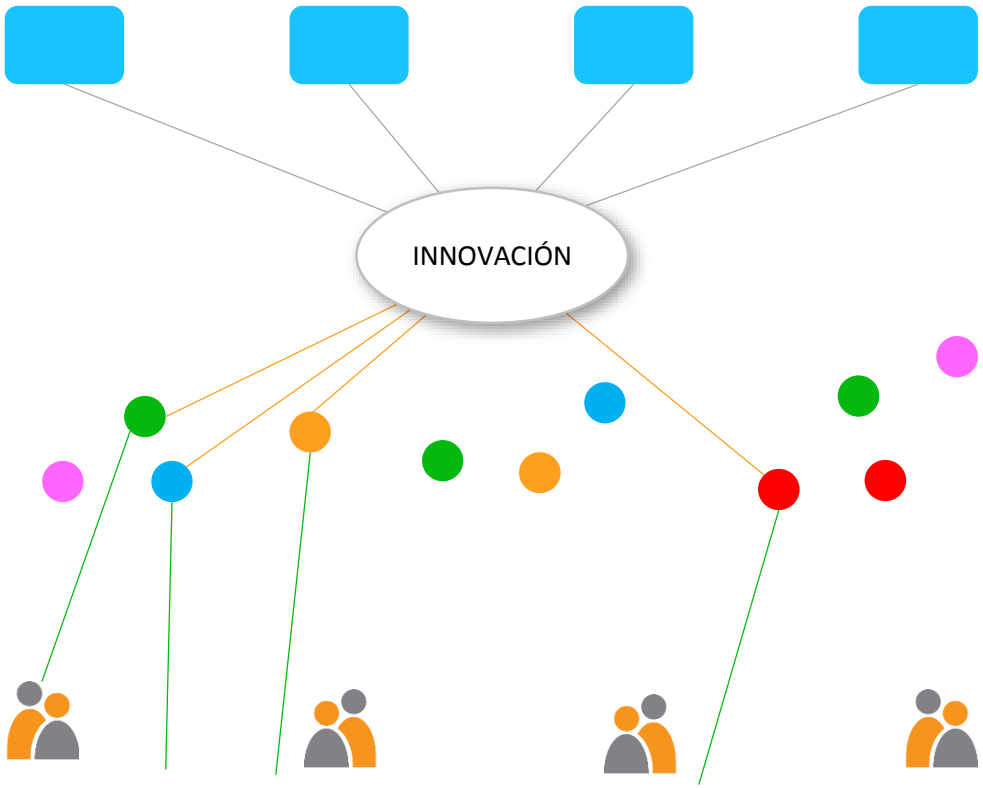
ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN
Asesoramiento, mentoring, financiación, ayudas, networking, etc.

FOCO Y CRITERIO DE SELECCIÓN
Innovación disruptiva, únicamente tecnología, etc.

PROYECTOS DE INNOVACIÓN

ORIENTACIÓN DE LOS PROYECTOS

PERSONAS USUARIAS Y CIUDADANÍA
Necesidades y prioridades de las personas, retos sociales, etc.




Un ecosistema no orientado a la innovación social fija su criterio principal en el grado de innovación, lo que conduce a una selección y orientación de los proyectos cuyo desarrollo puede, en ocasiones, no generar soluciones reales a las necesidades de las personas de su entorno. Existe un ajuste entre innovación y necesidades de las personas que es mejorable.

## ECOSISTEMA NO ORIENTADO A LA INNOVACIÓN SOCIAL

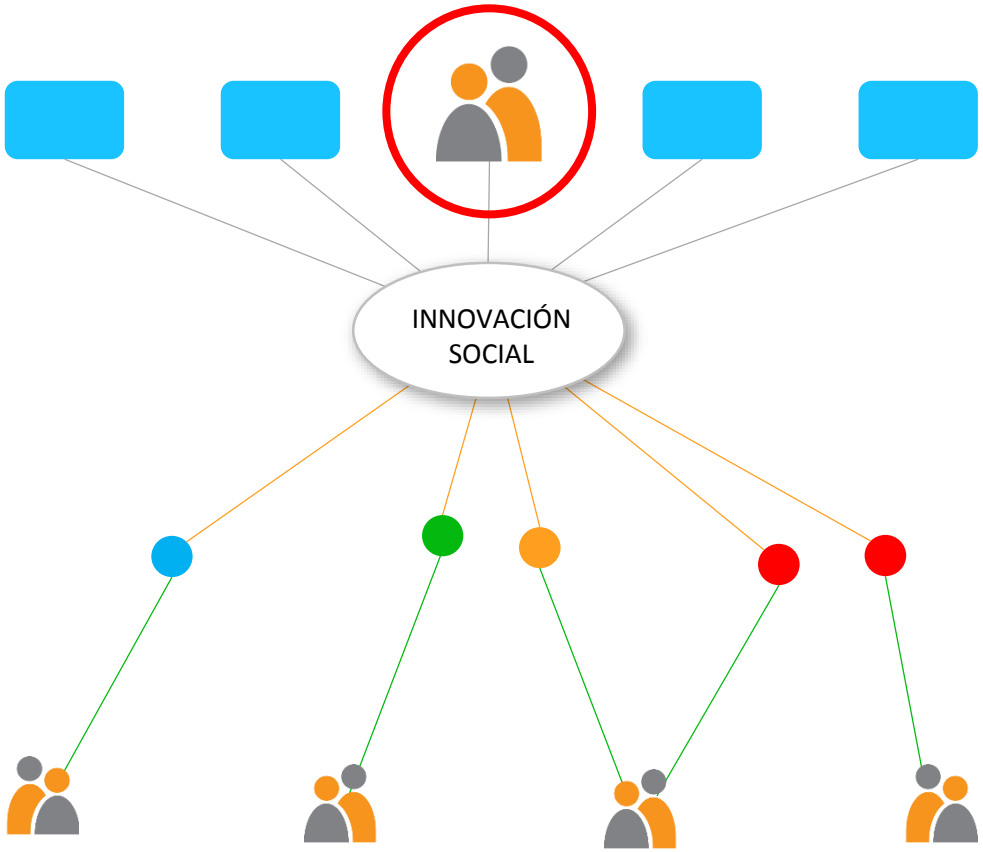
ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN
Asesoramiento, mentoring, financiación, ayudas, networking, etc.

FOCO Y CRITERIO DE SELECCIÓN
Impacto, tecnología, transformación, nuevos modelos, sostenibilidad…

PROYECTOS DE INNOVACIÓN

ORIENTACIÓN DE LOS PROYECTOS
Capilaridad a través de agentes activos en consultoría estratégica formados en innovación social

PERSONAS USUARIAS Y CIUDADANÍA
Necesidades y prioridades de las personas, retos sociales, etc.



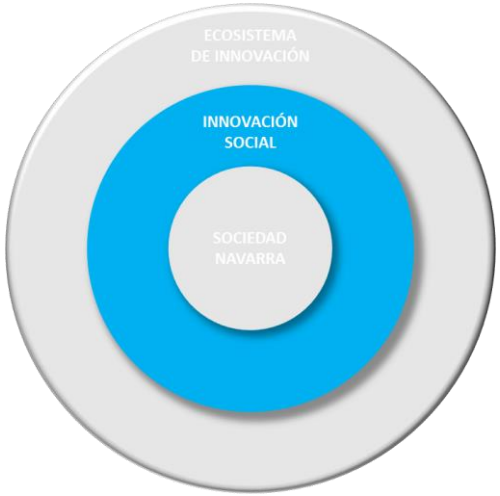

En un ecosistema orientado a la innovación social, la ciudadanía forma parte central del ecosistema desde el inicio, los criterios se centran en el impacto y la transformación social potencial de los proyectos y éstos se orientan por proceso hacia las personas, que participan en su desarrollo. Esto hace que las soluciones que genera este ecosistema tengan una probabilidad mayor de responder a las necesidades reales de la ciudadanía. La correlación probable entre innovación y retos sociales es más ajustada.

## ANILLO 2. IMPULSAR PROYECTOS DE INNOVACIÓN SOCIAL

Existen muy diversos enfoques en los distintos Centros de Innovación Social distribuidos por el mundo. En nuestro caso, dadas las prioridades de Navarra, hemos enfocado la Innovación Social a la creación de actividad económica y empleo de calidad.

Queremos generar un cambio real y entendemos que el movimiento se demuestra andando. Creemos que tenemos que construir sobre nuestro punto de partida. No existe un concepto compartido de qué es innovación social y es improbable animar a los agentes económicos a caminar en un sentido si nadie lo visualiza. Para caminar con determinación, hay que ver el camino. Nos parece imprescindible que la labor de la Unidad de Innovación Social contribuya a generar nuevas realidades, proyectos piloto que generen actividad económica y empleo, por un triple motivo:

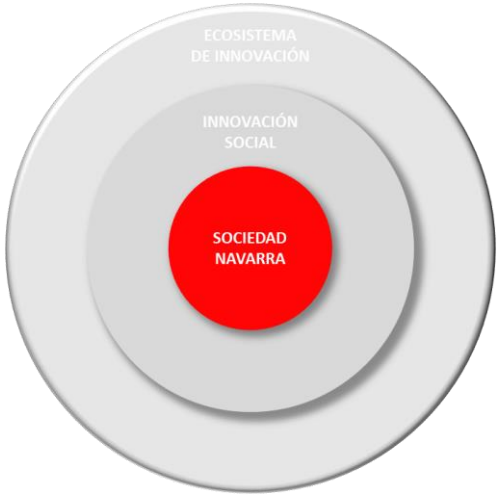
- Plasmar en realidades concretas qué es innovación social
- Demostrar que funciona a nivel económico y social, que un modelo mejor es posible
- Generar cambio real y empleo



## ANILLO 3. AUMENTAR LA COMPRENSIÓN Y VALORACIÓN SOBRE LA INNOVACIÓN SOCIAL POR PARTE DE LA SOCIEDAD NAVARRA

La misión es conectar innovación con sociedad navarra y generar un cambio de modelo. Es evidente que para conseguirlo necesitamos trabajar con la implicación de la sociedad navarra. Lo primero es que compartamos y construyamos juntos y juntas un relato de qué es innovación social y con qué modelo económico y empresarial nos sentimos más identificados. La Unidad de Innovación Social debe hacer un trabajo de escucha y comunicación con la sociedad navarra (ciudadanía, empresas, economía social, tercer sector, etc.)

En primer lugar, debemos comprender qué entienden las personas por innovación social y cómo la valoran. Para cambiar de modelo, es imprescindible que veamos que la innovación social no es por definición una actividad que trabaja en los márgenes de la sociedad para asistir a una minoría. No es algo asistencialista y ajeno. La innovación social es un trabajo colectivo en el núcleo de la sociedad, para atender los retos que nos afectan a todos, como la salud, el envejecimiento, la sostenibilidad, la nutrición, etc. Desde luego que queremos contribuir a una economía inclusiva, pero no como una actividad marginal, sino como principio que nos afecta a todos. Por eso es inclusiva.




Un cambio estructural sólo se sustenta si se construye desde la base. Para impulsar y valorar la innovación social es necesario contribuir a una mayor comprensión e implicación, a generar una cultura en ciudadanía y agentes económicos en la que apostemos por una economía al servicio de las personas y no al contrario. Si queremos trabajar juntos por una sociedad mejor y más participativa, la comunicación es un anillo esencial.

## LÍNEAS DE ACTUACIÓN POR CADA ANILLO ESTRATÉGICO

### A1 REFORZAR LA CAPACIDAD DEL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN SOCIAL DE NAVARRA

#### L1 DESARROLLAR METODOLOGÍAS DE INNOVACIÓN SOCIAL

Como la UiS es una iniciativa pionera en Navarra, para hacer un trabajo sistemático, ordenado y eficiente, el primer punto es desarrollar metodologías claras para gestionar la innovación social. Estas metodologías cubrirán principalmente dos ámbitos:

- La incorporación de la innovación social en la gestión de empresas y centros tecnológicos
- La innovación social para el desarrollo económico local en sentido ascendente, partiendo del diagnóstico, ideas e iniciativa de la ciudadanía y los actores locales.

El desarrollo de la metodología se hará de forma participativa, trabajando en equipo con las entidades y profesionales de Navarra afines a esta área.

#### L2 IMPLICAR A LAS PERSONAS USUARIAS EN LOS SISTEMAS DE INNOVACIÓN

Organizada mediante las metodologías, la conexión entre innovación y sociedad se consigue por la participación e implicación de las personas usuarias en el proceso de innovación, siguiendo el enfoque de la innovación abierta, los living labs y la innovación con propósito. La UiS trabajará para que esta implicación sea estructural y creciente en diferentes sistemas de innovación de la Comunidad Foral.

## L3 CREAR DE EQUIPOS DE INNOVACIÓN SOCIAL

Un aspecto esencial de estos procesos participativos, además de la puesta en marcha de proyectos concretos, es que estas dinámicas innovadoras generan equipos activos de ciudadanos/as y profesionales que aprehenden una metodología y una nueva lógica de trabajo. Estos nuevos equipos son en sí más importantes que los propios proyectos, que refuerzan su capacidad de lanzar nuevas iniciativas por sí mismos. La UiS dará mucha importancia al acompañamiento de estos equipos humanos, no sólo para conseguir el proyecto que se esté trabajando, sino para que se consolide como plataforma de transformación económica y social, buscando nuevamente cambios estructurales y duraderos.

## L4 ELABORAR PROPUESTAS AL ECOSISTEMA PÚBLICO PARA POTENCIAR LA INNOVACIÓN SOCIAL

Un elemento crucial del ecosistema de innovación social son las instituciones públicas, especialmente las locales. La UiS elaborará propuestas éstas sobre medidas que pueden tomar para potenciar la innovación, a nivel de políticas, comunicación y desarrollo normativo. Para ello se basará en referencias internacionales de otras regiones de referencia, las demandas e ideas de las empresas y colectivos con las que trabaja y su propio proceso de aprendizaje.

## A2. IMPULSAR PROYECTOS DE INNOVACIÓN SOCIAL

### L5 ORGANIZAR EL PROCESO DE APOYO A LOS PROYECTOS

La identificación de proyectos interesantes es clave para que la labor de acompañamiento de la UiS genere un impacto económico y social positivo en Navarra. Elaborar la metodología para identificar y seleccionar proyectos, hacer la labor de detección, análisis y apoyo en la formulación e ir mejorando el sistema para contar con proyectos de alto potencial de impacto con los que trabajar, de forma que los recursos de la UiS se enfocan a un trabajo económica y socialmente eficiente.

### L6 ACOMPAÑAR PROYECTOS E IMPULSAR SU PUESTA EN MARCHA

Esta actividad es un pilar de la UiS. Nuestro compromiso como Unidad es promover un cambio a través de los proyectos, que crean actividad económica inclusiva y sostenible y empleo de calidad. La UiS liderará algunos proyectos de investigación social, pero su labor en general, tanto en los proyectos de investigación como en los pilotos, es reforzar a quien lidera el proyecto.

La aportación se centra en completar los proyectos con el ingrediente de la innovación social, mejorando la configuración del proyecto para que responda a los retos sociales, gestionando dinámicas de co-creación con personas usuarias y articulando equipo, empresas e instituciones para su efectiva puesta en práctica. La UiS ejercerá de nodo de innovación social, consiguiendo que un proyecto con potencial se interrelacione con los diferentes elementos del ecosistema que pueden potenciarlo.

## A3 AUMENTAR LA COMPRENSIÓN Y VALORACIÓN SOBRE LA INNOVACIÓN SOCIAL POR PARTE DE LA SOCIEDAD NAVARRA

### L7 ESCUCHAR SISTEMÁTICAMENTE A LAS PERSONAS Y AGENTES CON QUIEN TRABAJEMOS PARA IR MODELANDO LA UNIDAD

Escuchar es una actividad transversal e inherente a todas las líneas de actuación, puesto que está en el desarrollo de la metodología, acompañamiento de los proyectos, etc. Es el principio y un principio de la innovación social. Y en esta línea de actuación se refiere específicamente a comprender mediante los estudios previstos en el Plan Integral de Economía Social y la captación sistemática de información de personas y agentes con los que se trabaje, qué se entiende, quiere y espera de la innovación social en Navarra. Es un *input* básico para diseñar el resto de actuaciones y modular el mensaje y diálogo de la comunicación de la UiS con la sociedad navarra.

### L8 DIVULGAR INFORMACIÓN Y NOTICIAS SOBRE INNOVACIÓN SOCIAL A LA SOCIEDAD NAVARRA

La UiS difundirá información relevante sobre innovación social a personas afines al tema y captará y generará noticias interesantes para público empresarial, investigador y ciudadanía para facilitar la comprensión sobre el valor y el poder transformador de los procesos de innovación concebidos de forma participativa y en sentido ascendente. La UiS será también una plataforma de divulgación para los proyectos que acompañe, difundiendo noticias, participando en debates públicos e interactuando en las redes sociales, de forma que facilite el posicionamiento de los proyectos en el mercado y la creación de una cultura que contemple el valor social que generan las iniciativas económicas.

### L9 ORGANIZAR EVENTOS Y ACTIVIDADES CON EL PÚBLICO SOBRE IS

Como herramienta de comunicación y espacio de diálogo, la UiS organizará y participará en eventos vinculados con la innovación social, con el objetivo de hacer otra labor más para conectar innovación y sociedad navarra.

## ACCIONES Y RESULTADOS 2018 - 2020

### A1 REFORZAR LA CAPACIDAD DEL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN SOCIAL DE NAVARRA

Conseguir que las personas, empresas y entidades que quieren impulsar un proyecto de innovación social en Navarra, sepan dónde acudir, tengan una atención específica y diferencial por el impacto social de su proyecto, puedan obtener la metodología específica para desarrollarlo (bien sea por su cuenta o acompañados por un profesional cualificado) y tengan acceso ordenado a los diferentes apoyos del ecosistema de apoyo a la innovación social en Navarra.

### L1 DESARROLLAR METODOLOGÍAS DE INNOVACIÓN SOCIAL

- Diseño de una metodología para incorporar la innovación social en empresas, centros tecnológicos y otras entidades. Diseño con participación de consultorías de Navarra e implantación en proyectos piloto.
- Implantación, adaptación, mejora y ampliación de la metodología de desarrollo local participativo (ETESS), desarrollando específicamente la parte de creación y gestión de las plataformas de transformación
- Implantación, adaptación y mejora de la metodología de monetización del valor social de las empresas
- Codiseño de una propuesta técnica para la conceptualización y puesta en práctica del label social de Navarra
- Estudio, soluciones e implantación de medidas para la atracción de talento a la Economía Social de Navarra
- Investigación sobre sistemas de financiación alternativos para los proyectos de Innovación Social
- Selección/desarrollo de un sistema para medir el impacto social de los proyectos que se apoyen y para la propia actividad de la UiS3
- Incorporar al ecosistema navarro metodologías y modelos de IS de otras regiones mediante benchmarking y divulgación

## L2 IMPLICAR A LAS PERSONAS USUARIAS EN LOS SISTEMAS DE INNOVACIÓN

- Creación de un living lab agroalimentario especializado en alimentos funcionales. Panel de consumidores en su hogar
- Inclusión estructural de entidades y personas usuarias en los clusters de Navarra
- Creación de un living lab sobre envejecimiento y salud
- Creación progresiva de una comunidad de ciudadanos/as innovadores/as para participar en las dinámicas empresariales de innovación social

## L3 CREAR DE EQUIPOS DE INNOVACIÓN SOCIAL

- Creación y articulación del equipo de agentes de innovación social (ANEL, CEIN, Gaztelan, AIN, consultoras…)
- Creación de plataformas de desarrollo económico local participativo (Valle de Alhama, Goñi-Ollo-Etxarri, etc.)
- Creación de una comunidad-equipo de personas que impulsan el cambio (change makers)
- Creación de equipos de innovación social en empresas y centros tecnológicos
- Intercambios de experiencias interregional de proyectos de IS entre empresas y entre grupos de ciudadanos/as
- Conexión y participación de la UiS3 en redes internacionales de IS. Nodo y apertura de la red para los agentes navarros
- Participación en el Portal Europeo de Innovación Social
- Participación en el Concurso Europeo de Innovación Social anual

## L4 ELABORAR PROPUESTAS AL ECOSISTEMA PÚBLICO PARA POTENCIAR LA INNOVACIÓN SOCIAL

- Propuestas de medidas públicas para impulsar la innovación social en Navarra (inclusión en programas de ayudas, formas jurídicas de las iniciativas, sistemas fiscales, regulación de la economía colaborativa…), mediante el contraste con sistemas de otras regiones

## A2 IMPULSAR PROYECTOS DE INNOVACIÓN SOCIAL

Conseguir que se pongan en marcha proyectos de innovación social concretos, visibles y medibles, que generen actividad económica y empleo y refuercen el avance hacia un modelo económico centrado en las personas. El objetivo es poner en marcha proyectos de diverso perfil, en cuanto a contenido (tecnología, empleo inclusivo, mejora de sostenibilidad…), dimensión, formato y plazo.

La UiS no pondrá en marcha los proyectos como entidad emprendedora, sino que acompañará cada proyecto complementando al equipo emprendedor, en tres áreas funcionales:

- Diseño estratégico: modelo de negocio y plan de viabilidad
- Orientación hacia la innovación social: dinámicas de co-creación y organización de las pruebas piloto
- Articulación con el ecosistema: interlocución con otros agentes de apoyo y financiación

### L5 ORGANIZAR EL PROCESO DE APOYO A LOS PROYECTOS

- Desarrollo de una metodología para la identificación y selección de proyectos IS
- Detección e identificación de proyectos
- Diseñar y poner en marcha un servicio colaborativo de apoyo a los proyectos de IS (con ANEL, AIN, CEIN, Gaztelan, Caja Laboral…)

### L6 ACOMPAÑAR PROYECTOS E IMPULSAR SU PUESTA EN MARCHA

- Acompañar, asesorar e impulsar los proyectos con las funciones indicadas

## A3 AUMENTAR LA COMPRENSIÓN Y VALORACIÓN SOBRE LA INNOVACIÓN SOCIAL POR PARTE DE LA SOCIEDAD NAVARRA

Conocer la percepción que tienen los agentes económicos de Navarra sobre la innovación social y conseguir que aumente de forma muy significativa el número de personas, empresas y entidades que lo ven como una fórmula que permite combinar la contribución a solucionar un reto social con una oportunidad de negocio.

### L7 ESCUCHAR SISTEMÁTICAMENTE A LAS PERSONAS Y AGENTES CON QUIEN TRABAJEMOS PARA IR MODELANDO LA UNIDAD

- Estudio sobre la percepción de la ciudadanía Navarra sobre la Economía Social y la Innovación Social
- Implantar en la UiS un sistema que aplique las metodologías de escucha y cocreación de la innovación social a la propia Unidad, para su constante reconfiguración, especialmente intensa durante los 3 primeros años

### L8 DIVULGAR INFORMACIÓN Y NOTICIAS SOBRE INNOVACIÓN SOCIAL A LA SOCIEDAD NAVARRA

- Marketing digital, SEO, RRSS…
- Publicación sistemática de noticias en la prensa general y económica de Navarra
- Participación regular y sistemática en programas de radio local y debates de la TV local

### L9 ORGANIZAR EVENTOS Y ACTIVIDADES CON EL PÚBLICO SOBRE IS

- Eventos de divulgación de la IS y los proyectos acompañados
- Fomentar la innovación social entre estudiantes de universidad y FP

| INDICADOR (acumulado de año a año) | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|
| **A1 REFORZA LA CAPACIDAD DEL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN SOCIAL DE NAVARRA** | | | |
| Metodologías de innovación social desarrolladas | 2 | 4 | 5 |
| Profesionales formados/as en las metodologías (por procesos formativos tradicionales o dinámicas de co-creación) | 10 | 0 | 30 |
| Número de empresas, entidades o emprendimientos con proyectos de innovación social que utilizan metodologías desarrolladas desde la UiS y/o son acompañadas por agentes/consultores formados por la UiS | 5 | 25 | 75 |
| **A2 IMPULSAR PROYECTOS DE INNOVACIÓN SOCIAL** | | | |
| Número de proyectos de innovación social identificados | 25 | 40 | 65 |
| Número de proyectos de innovación social acompañados | 5 | 12 | 19 |
| Número de proyectos de innovación social puestos en marcha | 2 | 4 | 8 |
| **A3 AUMENTAR COMPRENSIÓN Y VALORACIÓN SOBRE INNOVACIÓN SOCIAL POR PARTE DE LA SOCIEDAD NAVARRA** | | | |
| Número de noticias generadas | 10 | 24 | 42 |
| Número de eventos organizados/participados por la UiS | 3 | 8 | 18 |
| Aumento del % empresas que entienden la IS como una oportunidad de negocio potencial | +30% | | |

Indicadores de actividad en gris
Indicadores de resultado en negro

## GOBERNANZA DE LA UNIDAD

En su fase de lanzamiento el seguimiento de UiS lo llevará un comité formado por dos personas de la Dirección General de Política Económica y Empresarial y Trabajo, dos personas de CEPES y dos personas de ADItech. El comité se reunirá inicialmente cada 15-30 días para configurar y poner en marcha la Unidad. Este planteamiento de partida está abierto a que, según evolucione el proyecto, si hay otras entidades implicadas y trabajando en su desarrollo, éstas participen también en la gobernanza de la Unidad.

## RECURSOS Y FINANCIACIÓN

### Presupuesto asignado

La Unidad de Innovación Social de Navarra nace de la iniciativa del Departamento de Desarrollo Económico a partir del Plan Integral de Economía Social, donde ya está prevista la asignación de un presupuesto anual de 45.000 euros en 2017, 90.000 en 2018 y 130.000 en 2019. El desglose por anillo estratégico es el siguiente:

| EJES Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN | 2018 | 2019 | 2020 | 2018-2020 |
|---|---|---|---|---|
| A1 REFORZAR LA CAPACIDAD DEL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN SOCIAL DE NAVARRA | 40.763 | 38.000 | 31.000 | 109.763 |
| A2 IMPULSAR PROYECTOS DE INNOVACIÓN SOCIAL | 37.358 | 59.000 | 94.000 | 190.358 |
| A3 AUMENTAR LA COMPRENSIÓN Y VALORACIÓN SOBRE LA INNOVACIÓN SOCIAL POR PARTE DE LA SOCIEDAD NAVARRA | 11.880 | 33.000 | 45.000 | 89.880 |
| TOTAL | 90.000 | 130.000 | 170.000 | 390.000 |

**Equipo**

Con este presupuesto público previsto, en 2018 se contará con una persona en la UiS que trabajará en red con los agentes económicos y el ecosistema de innovación. El objetivo y espíritu de la Unidad no es generar una estructura que ejecute funciones que ya están desarrollando otros agentes. Su propósito no es sustituir o duplicar, sino aportar una perspectiva exclusiva en innovación social que enriquezca y complemente el ecosistema articulando agentes y trabajando en equipo. El plan es que la innovación social se extienda por capilaridad al ecosistema y el tejido empresarial, de forma que a medio plazo, ésta forme parte integrante de la gestión empresarial, como se ha hecho con otras temáticas, como la calidad, la internacionalización y la innovación en general.

**Financiación de los proyectos**

Por coherencia con los propios principios de la innovación social, que defienden la hibridación, la implicación de agentes de la cuádruple hélice y la sostenibilidad económica de los proyectos con un enfoque empresarial, la Unidad reforzará su capacidad de apoyo a los proyectos buscando diferentes vías de financiación para éstos, combinando fondos de origen público con otros de origen privado.

UiS3

Nafarroako Berrikuntza Sozialaren Unitatea
Unidad de Innovación Social de Navarra
Navarre Social Innovation Unit

Nafarroako Gobernua · Gobierno de Navarra

ADItech
CORPORACIÓN TECNOLÓGICA

innovando con y para las personas

Unidad de Innovación Social · ADITECH - Corporación Tecnológica
innovacionsocialnavarra.org · julen.etxebeste@aditechcorp.com
Calle Tajonar, 20 · 31006 Pamplona, Navarra Tel: +34 948293138